

# 20

MONDO NUOVO //

MERCATO DELLE ENERGIE RINNOVABILI //

AZIENDA //

IMPEGNO SOCIALE //

CORPORATE GOVERNANCE //

OBIETTIVI DI CRESCITA //

# 14

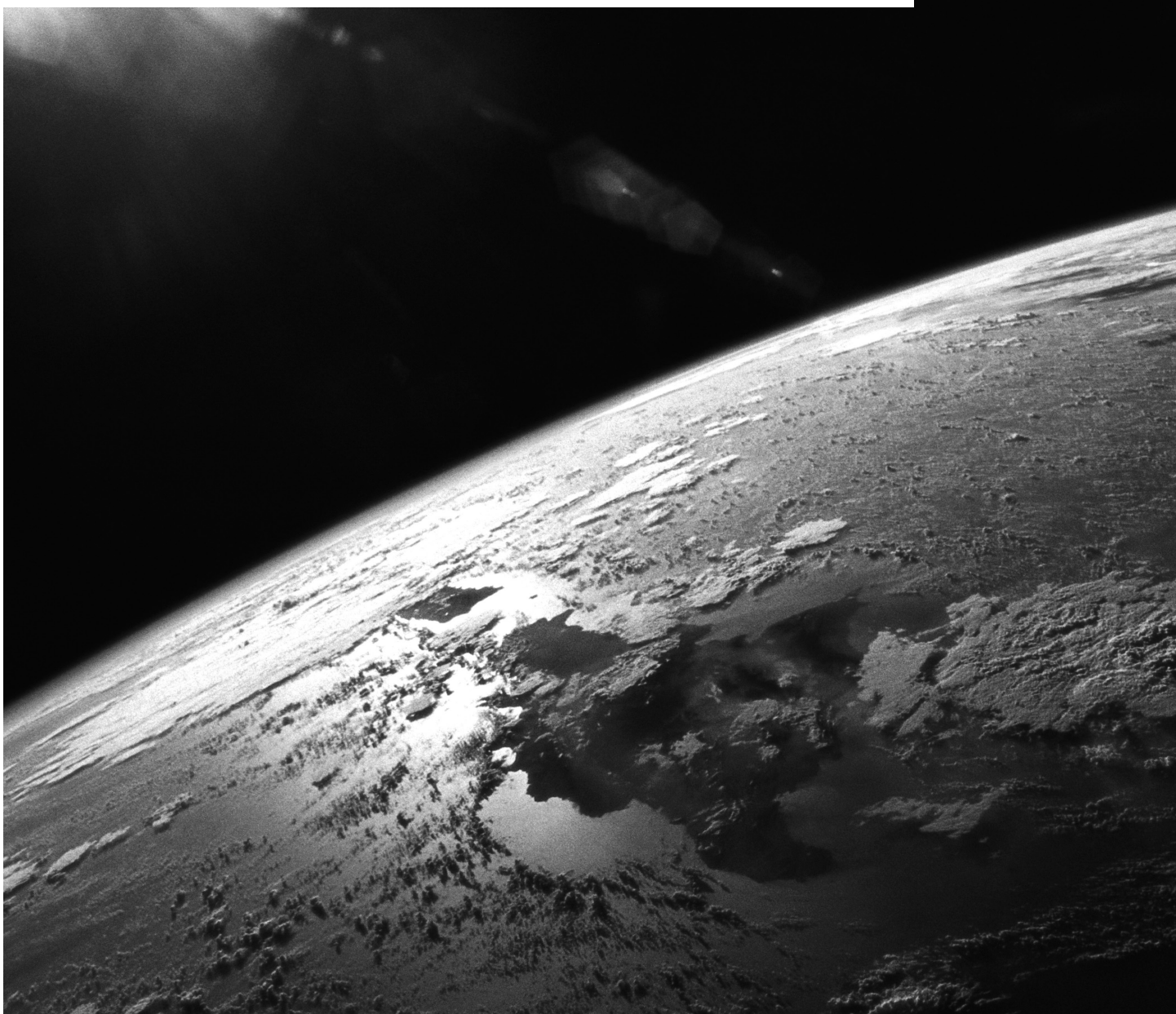
**GRUPPO GREEN POWER**  
COMPANY PROFILE



GRUPPO GREEN POWER



# UN MONDO NUOVO



# VISION

Sogniamo un mondo nuovo, in cui sia possibile e vantaggioso vivere la quotidianità in modo sostenibile, senza rinunciare al benessere.

Vogliamo migliorare la qualità della vita delle generazioni di oggi e garantire un futuro migliore a quelle di domani.

# MISSION

Il nostro impegno è dedicato alla ricerca di soluzioni orientate al risparmio energetico, per un'organizzazione più efficiente della casa e per il benessere personale.

Il nostro lavoro è focalizzato sul porre il cliente sempre al primo posto, ascoltando le sue necessità e offrendo tecnologie all'avanguardia e personalizzate alle sue esigenze, assistenza completa, trasparenza e convenienza.

# I NOSTRI VALORI

**CONCRETEZZA**

**AFFIDABILITÀ**

**DINAMISMO**

**FLESSIBILITÀ**

**ONESTÀ**

**RISPETTO**

**EFFICIENZA**



# IL MERCATO DELLE ENERGIE RINNOVABILI

**+7,5%**

**SETTORE ENERGIE RIN. 2012**

Il settore delle energie rinnovabili negli ultimi anni ha registrato tassi di crescita molto elevati (+7,5% nel 2012).

I paesi che hanno maggiormente contribuito alla crescita sono la Cina (12,2%), gli Usa (11,7%), la Germania (9,7%), la Spagna (4,2%) e l'Italia (3,9%).

**+14,2%**

**POTENZA DA FONTI RINNOVABILI**

Nel 2013 la potenza da fonti rinnovabili installata in Italia è pari a 47,3 GWp in aumento del 14,2% rispetto al 2012.

Le fonti che contribuiscono maggiormente alla produzione complessiva sono: l'idroelettrico (38%), il fotovoltaico (35%) e l'eolico con il (17%).

**549.693**

**IMPIANTI FOTOVOLTAICI**

In Italia al 30/12/2013 sono stati installati complessivamente 549.693 impianti fotovoltaici.

**17,7 milioni**

**MERCATO POTENZIALE**

Attualmente, le unità abitative potenzialmente idonee per l'installazione degli impianti fotovoltaici, core business di **Gruppo Green Power**, sono circa 17,7 milioni.

# GRUPPO GREEN POWER OGGI

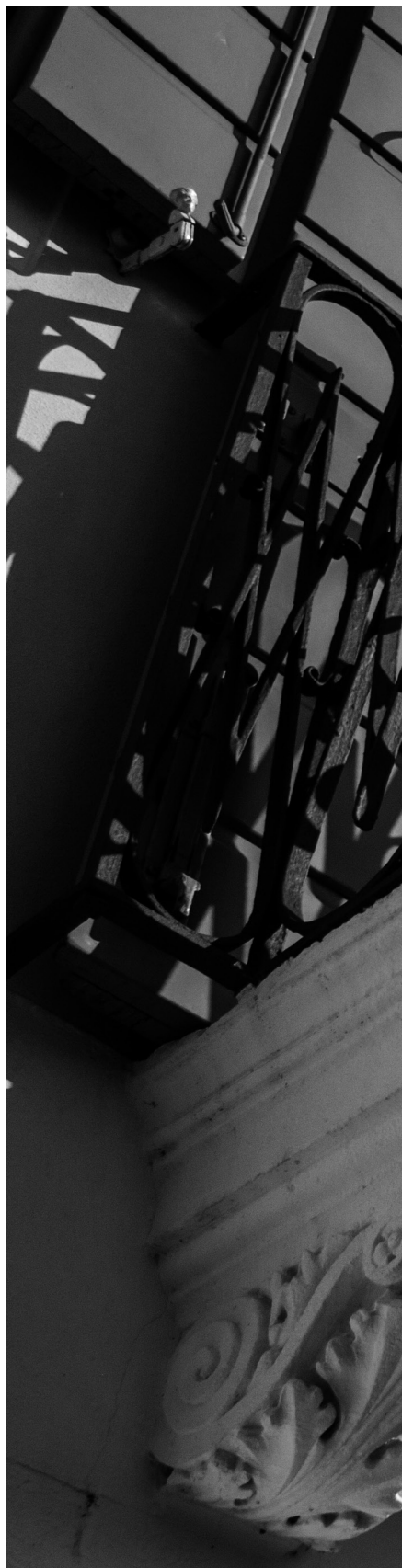
## **Gruppo Green Power S.p.A.**

è diventata in pochissimi anni il punto di riferimento nel settore delle energie rinnovabili in Italia. Orientata al miglioramento della vita delle persone, offre soluzioni innovative ai problemi quotidiani, per migliorare l'efficienza energetica.

Grazie ad una struttura solida, flessibile e competente

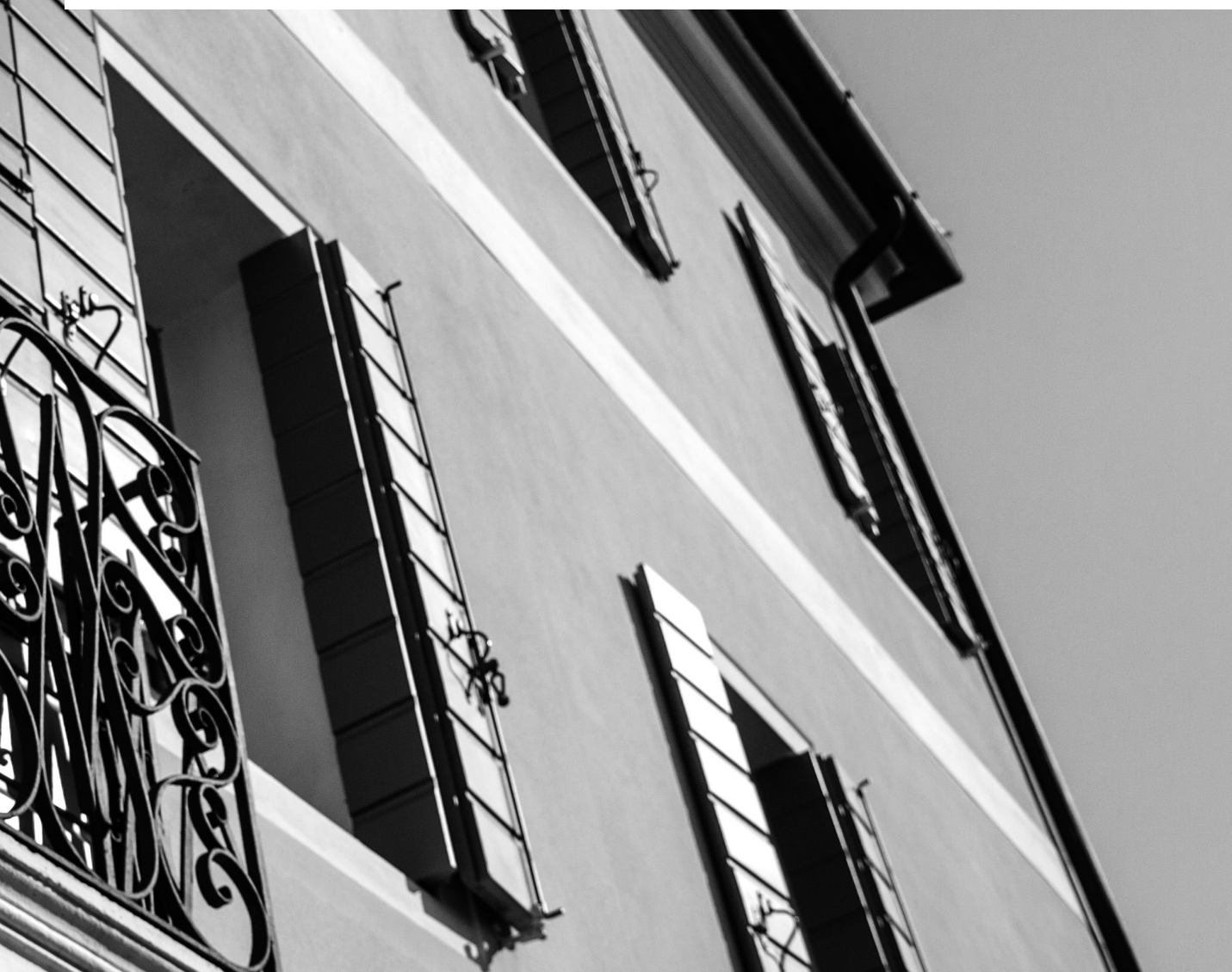
**Gruppo Green Power** ha permesso a oltre 7.000 famiglie di risparmiare e di evitare l'emissione in atmosfera di più di 14.000 tonnellate di CO<sub>2</sub>, sensibilizzando e contribuendo così a uno sviluppo sostenibile del nostro Paese.

# 7000 CLIENTI





# **IMPIANTI FOTOVOLTAICI IMPIANTI TERMODINAMICI ILLUMINAZIONE A LED MOBILITÀ ELETTRICA**



# LA STORIA DI GRUPPO

**Gruppo Green Power** nasce nel 2009 per iniziativa di Luca Ramor come società operante nel settore delle energie rinnovabili, in particolare nella commercializzazione di impianti fotovoltaici.

Nel 2010 entrano a far parte della compagine societaria i fratelli David e Christian Barzazi.

Nel 2012 **Gruppo Green Power** si trasforma da S.r.l. a S.p.A

---

**2009**

**2010**

**2012**

I M P I A N T I F O T O V O L T A I C I +



# GRUPPO GREEN POWER

**Gruppo Green Power** costituisce nel Giugno 2013 la BluePower Connection Srl, società di telemarketing con sede in Romania con l'obiettivo di integrare le attività di vendita nella catena del valore.

Quotazione su AIM Italia-Mercato Alternativo del Capitale di Borsa Italiana s.p.a.



**2013**

**2014**

TERMODINAMICI + ILLUMINAZIONE A LED



# MODELLO DI BUSINESS

**IL MODELLO DI BUSINESS  
SI COMPONE DI CINQUE FASI SALIENTI DURANTE  
LE QUALI IL CLIENTE VIENE ASSISTITO A 360°  
IN TUTTE LE SUE NECESSITÀ.**

## 1. CONTATTO

Telemarketing ma non solo. Gruppo Green Power opera attraverso un sistema innovativo e integrato di contact center: Web, Social, Eventi, Door to Door.

## 2. VENDITA

L'appuntamento col cliente rappresenta non solo un'opportunità commerciale ma anche un momento di incontro e di consulenza sui temi del risparmio energetico e della sostenibilità.

## 3. ACQUISIZIONE E GESTIONE DELLE PRATICHE

Le proposte di acquisto arrivano in sede e si concretizzano in contratti. Viene predisposta la documentazione necessaria per l'ottenimento di eventuali autorizzazioni amministrative e finanziamenti.

## 4. LOGISTICA E REALIZZAZIONE DELLA COMMESSA

L'ampiezza dell'assortimento e l'eterogeneità dei prodotti offerti sono supportate da una logistica precisa, flessibile e efficiente. Un'ampia e articolata gamma di servizi consente ai clienti di avvalersi di un unico interlocutore per tutte le esigenze, dalla consegna di un kit di lampadine a LED all'installazione di un impianto fotovoltaico.

## 5. ASSISTENZA POST VENDITA

Non un semplice slogan, ma un impegno concreto verso i nostri clienti, a cui assicuriamo una collaborazione di assistenza e di controllo periodico dei prodotti venduti.

**1400**

LIKES FACEBOOK

**30 GG**

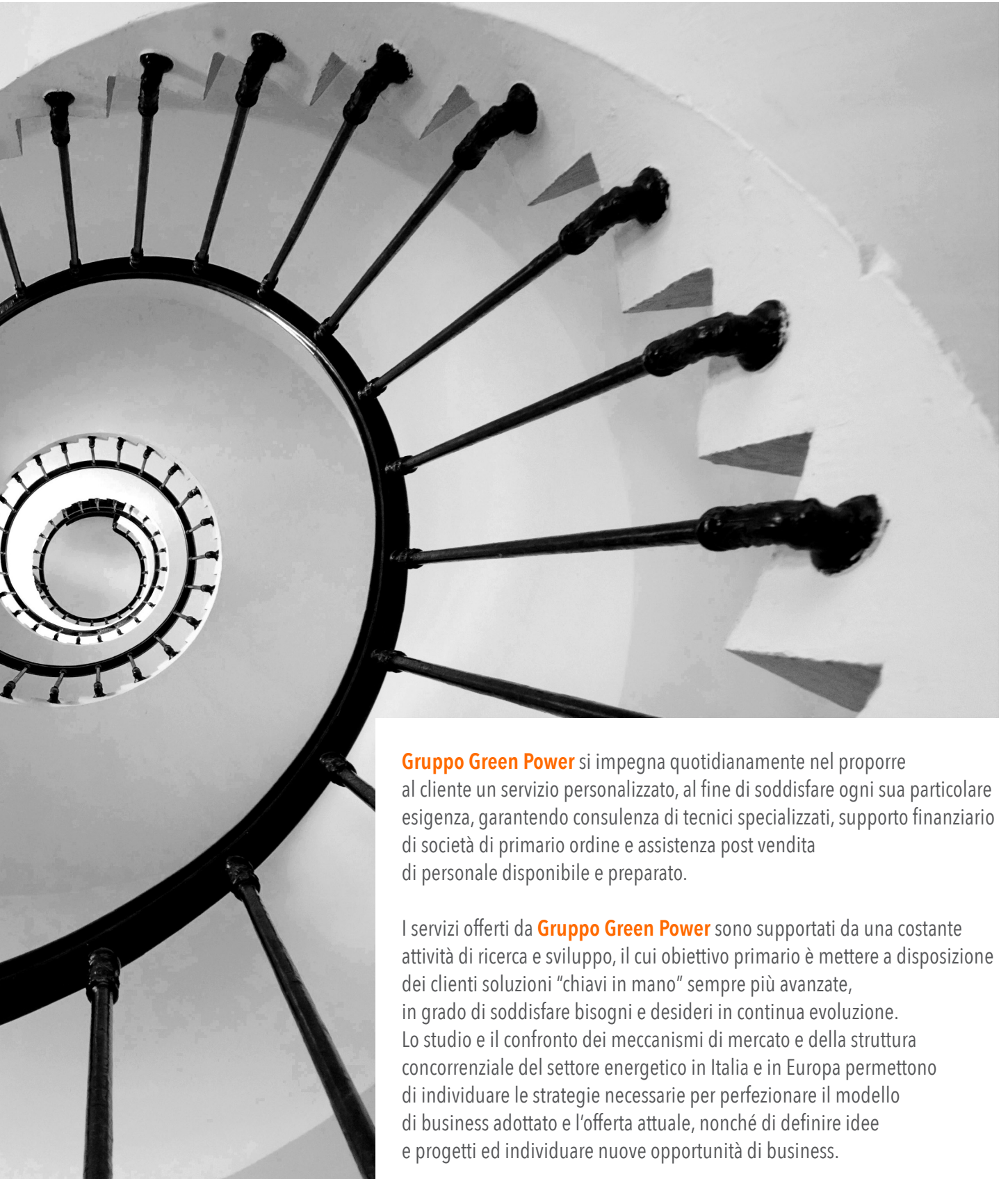
GESTIONE PRATICHE

**2000m<sup>2</sup>**

SUPERFICIE MAGAZZINO

**99%**

CLIENTI SODDISFATTI



**Gruppo Green Power** si impegna quotidianamente nel proporre al cliente un servizio personalizzato, al fine di soddisfare ogni sua particolare esigenza, garantendo consulenza di tecnici specializzati, supporto finanziario di società di primario ordine e assistenza post vendita di personale disponibile e preparato.

I servizi offerti da **Gruppo Green Power** sono supportati da una costante attività di ricerca e sviluppo, il cui obiettivo primario è mettere a disposizione dei clienti soluzioni "chiavi in mano" sempre più avanzate, in grado di soddisfare bisogni e desideri in continua evoluzione. Lo studio e il confronto dei meccanismi di mercato e della struttura concorrenziale del settore energetico in Italia e in Europa permettono di individuare le strategie necessarie per perfezionare il modello di business adottato e l'offerta attuale, nonché di definire idee e progetti ed individuare nuove opportunità di business.

**INNOVAZIONE**  
**ESPERIENZA**  
**ORGANIZZAZIONE**  
**RISORSE UMANE**  
**GOVERNANCE**





# FATTORI CRITICI DI SUCCESSO

## **Gruppo Green Power**

opera in un contesto altamente competitivo. In pochi anni si è affermata come realtà affidabile e in continuo dinamico sviluppo nel mondo delle energie rinnovabili.

Le capacità innovative, l'esperienza dei soci fondatori, le professionalità e le competenze dei collaboratori, un'organizzazione strutturata e volta all'efficienza e al risultato concreto, rappresentano i fattori critici di successo che hanno permesso di raggiungere i livelli di eccellenza del business.

**Gruppo Green Power** ha come punti cardine del proprio impegno, la sostenibilità, la responsabilità d'impresa e l'innovazione, la sicurezza sul lavoro e la diffusione delle energie rinnovabili.



# PRESIDIO TERRITORIALE

**Gruppo Green Power** è una realtà commerciale strutturata, in grado di adattarsi ai bisogni di ogni individuo, ascoltando e comprendendo le sue necessità. Il presidio e il coordinamento strategico della rete vendita garantisce all'impresa una copertura dei mercati in termini geografici, di canale e di prodotto.

**Gruppo Green Power** è oggi presente in 17 regioni italiane mediante una rete di vendita preparata ed aggiornata tecnicamente che conta 200 agenti e procacciatori, coordinati da manager regionali e provinciali. Attraverso metodi d'acquisizione e gestione della clientela altamente innovativi e un efficace sistema di contact center operante tramite diversi canali, **Gruppo Green Power**, nel 2013, ha incontrato 40.000 famiglie, con una media di 3000 appuntamenti al mese. La gestione del portafoglio clienti è supportata da un efficace apparato di risorse, database e sistemi informativi, funzionali, affidabili e dettagliati.



17  
REGIONI

200  
AGENTI

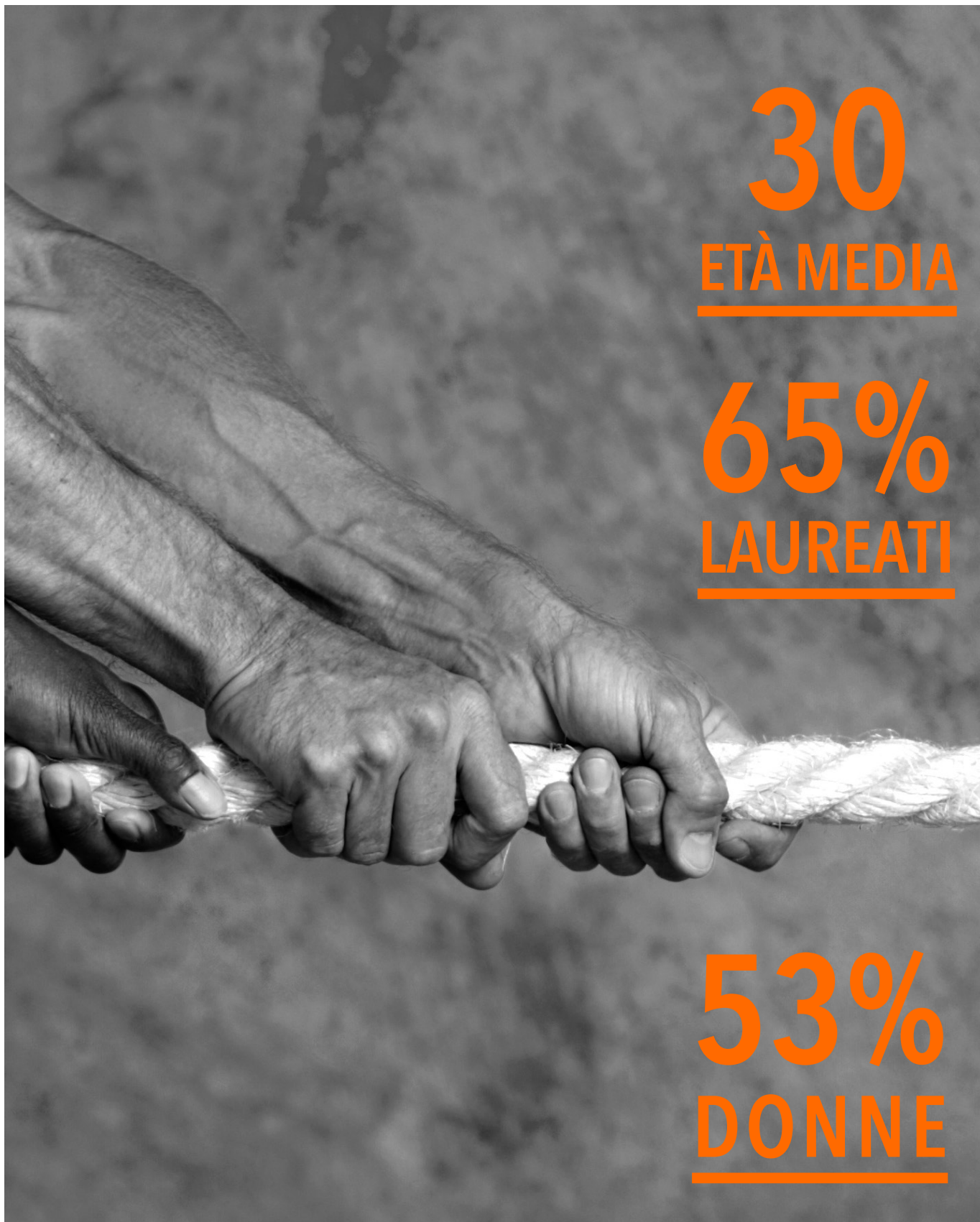
3000  
APPUNTAMENTI AL MESE





## FORMAZIONE

La rete viene opportunamente formata e aggiornata attraverso corsi di start up e sessioni mirate di approfondimento. Settimanalmente vengono effettuati incontri personali con l'obiettivo di analizzare i dati statistici, coordinare l'attività dell'agente e motivarne l'azione.



**30**

**ETÀ MEDIA**

---

**65%**

**LAUREATI**

---

**53%**

**DONNE**

---

# LE NOSTRE RISORSE

**Gruppo Green Power** investe nelle risorse umane, sia interne che esterne, crea un ambiente in cui condividere idee, apprendere il mestiere e realizzare la propria crescita professionale, promuovendo valori positivi, stimolando in ciascuno una coscienza responsabile e rafforzando il senso di appartenenza all'azienda.

**Gruppo Green Power**, in netto contrasto con i trend del mercato, continua a crescere notevolmente, offrendo opportunità di lavoro e apprendimento ad un team giovane e dinamico, con un'età media che non supera i 30 anni. Il 65% dei collaboratori ha un diploma di laurea, il 70% un'età inferiore a 35 anni. Le donne sono il 53% delle risorse.

# CORPORATE GOVERNANCE

L'espressione corporate governance definisce il sistema e le regole per la gestione e il controllo della società. Integrità e trasparenza sono i principi che **Gruppo Green Power** persegue nel definire il proprio sistema di corporate governance, che si articola in base allo Statuto, alla normativa interna e alle best practice in materia.

L'azienda adotta il sistema tradizionale di amministrazione e controllo, che vede la gestione aziendale affidata al Consiglio di Amministrazione e le funzioni di controllo attribuite al Collegio Sindacale. La revisione legale dei conti è affidata a una società di revisione.

Al fine di assicurare la massima coerenza tra strategia e comportamenti, **Gruppo Green Power** ha creato un sistema di norme interne che configurano un modello di Corporate Governance basato sulla ripartizione delle responsabilità e su un equilibrio tra gestione e controllo.

## 1. PROCEDURE

## 2. POLITICA AZIENDALE

## 3. INTERNAL AUDITING



# C.D.A

## CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

**LUCA RAMOR** - PRESIDENTE

**DAVID BARZAZI**  
AMMINISTRATORE DELEGATO

**CHRISTIAN BARZAZI**  
CONSIGLIERE

**LEONARDO CORBUCCI**  
CONSIGLIERE DELEGATO

**MICHELE LEPRI GALLERANO**  
CONSIGLIERE INDIPENDENTE

**COLLEGIO SINDACALE\***

**SOCIETÀ DI REVISIONE**

\* Collegio Sindacale: Giovanni Greco (Presidente), Alberto Dalla Libera, Lorena Mognato.

A black and white close-up photograph of dry, tangled grass blades, serving as a background for the page.

# CERTIFICAZIONI

**Gruppo Green Power** ha ottenuto la certificazione ISO 9001:2008, conseguendo inoltre l'implementazione "Engineering" che la qualifica come società certificata anche nel campo della progettazione.

**Gruppo Green Power** ha ottenuto l'abilitazione per lavori pubblici SOA categoria OG9, documento che comprova la capacità dell'impresa di sostenere ogni appalto pubblico di fornitura e posa in opera con importo a base d'asta superiore a 180.000€ (sia esso in appalto o subappalto).



## IMPEGNO SOCIALE

**Gruppo Green Power** ha deciso di affiancare all'impegno ecologico un impegno sociale.

Nasce così Fondazione Giovani Leoni che, come Onlus, sostiene e promuove progetti destinati a combattere situazioni di sofferenza e disagio che colpiscono quotidianamente i depositari del futuro della nostra collettività, i bambini, i nostri Giovani Leoni.



# OBIETTIVI DI CRESCITA





## AMPLIAMENTO DELL'OFFERTA

LED, MICRODOMOTICA, DEPURATORI D'ACQUA, PANNELLI A INFRAROSSI, POMPE DI CALORE

## CRESCITA PER LINEE INTERNE

POTENZIAMENTO STRUTTURA COMMERCIALE E APERTURA DI PUNTI FISICI E SHOWROOM IN OGNI REGIONE

## CRESCITA PER LINEE ESTERNE

JOINT VENTURE, ACCORDI COMMERCIALI E OPPORTUNITÀ DI ACQUISIZIONE E INTEGRAZIONE

## SVILUPPO BRAND AWARENESS

RAFFORZAMENTO DELL'IMMAGINE E DELLA POSIZIONE AZIENDALE



**CARTA RICICLATA** - non è stato abbattuto nessun albero.





Villa Scabello - Zianigo di Mirano

## **Gruppo Green Power SpA**

Via Varotara 57 - 30035 Mirano (VE)

T +39 041 930125

F +39 041 2006385

info@gruppogreenpower.com

**WWW.GRUPPOGREENPOWER.COM**

Iscritta al Registro delle Imprese di Venezia

VE 347996 P.I. 03900390273,

Capitale Sociale 148.167,20€ i.V.



Certificazione  
UNI EN ISO 9001:2008 n° SC 12-3246/EA 35 28